

Plan komunikacji LGD „Puszcza Kozienna”

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	Planowany budżet zadania
					Jednostka miary	Wartość			
I połowa 2024	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe	Liczba artykułów	8	Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników	Bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
				Otwarte spotkania informacyjne	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych na spotkania	7 spotkań/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		700,00 zł
				ulotki informacyjne	sztuka	1000	Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników		1000,00 zł
I połowa 2024 roku	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Informacja w lokalnej telewizji	Liczba spotów informacyjnych	1	Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew potencjalnych wnioskodawców	Bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku	0,00 zł
				Artykuły na stronie LGD i UG, portale społecznościowe	Liczba artykułów	8	Telefoniczne, internetowy, osobisty odzew czytelników		
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 30 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		

I połowa 2024 roku	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Metoda: wywiad ankietowy narzędzie: ankieta	Liczba ankiet	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	Zebranie opinii dot. Satisfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2024 roku	0,00 zł
II połowa 2024	poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w 2024, rozpoczęcie rekrutacji	kampania informacyjna	Animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	- artykuły na www, portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja ocna na koniec 2024	0,00 zł
II połowa 2024	poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2024-2025	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	- artykuły na www, portalach - społecznościowych - podczas lokalnych i regionalnych imprez	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na 2024-2025	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji latach 2024-2025	monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków, ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji, ewaluacja roczna na koniec 2024	0,00 zł
II połowa 2024	Wsparcie merytoryczne i techniczne wnioskodawców w zakresie przygotowania wniosków	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Szkolenie,	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 15 osób na spotkanie	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas naborów, szkoleń. Ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji, ewaluacja roczna	0,00 zł

								na koniec 2024	
				Doradztwo	Liczba osób, które skorzystały z doradztwa	20	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców co najmniej 50%		
I Połowa 2025	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR, wynikach konkursu	kampania informacyjna	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Na sesjach Rad Gminy	Liczba osób, która wzięła udział; w spotkaniach	80 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	5000,00 zł
I połowa 2025	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie , ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		0,00 zł
I połowa 2025	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowan	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Metoda: wywiad ankietowy Narzędzie: Ankieta	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł

	prorowadzonych działań informacyjnych przez LGD	ia uczestnictwem w działaniach LGD					o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów		
II Połowa 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2025	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie / zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		
II połowa 2025	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna	Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Konferencja informacyjno - promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie 100 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	Monitorowaniu bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja roczna na koniec 2025	20 000,00 zł
I połowa 2026	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub telefoniczny w biurze	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych	1 spotkanie / Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		

I połowa 2026	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2024-2026 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2024-2026	wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50%	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
I połowa 2026	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		
I połowa 2026	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2026, rozpoczęcie rekrutacji	Kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
II połowa 2026	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	80 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie, ewaluacja roczna na koniec 2026	5000,00 zł

II połowa 2026	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	Kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2026	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ Zaproszenie min. 20 osób na spotkanie	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		
I połowa 2027	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w tym grantobiorców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba artykułów	8	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja roczna na koniec 2027	0,00 zł
				szkolenie	Liczba spotkań/liczba osób zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 15 osób na spotkanie	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych		
II połowa 2027	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2027, rozpoczęcie rekrutacji	Kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	artykuły na www, portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2024-2027	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń, ewaluacja oczna na koniec 2027	0,00 zł

<p>II połowa 2027</p>	<p>poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD</p>	<p>Kampania informacyjna</p>	<p>członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, , w tym osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR</p>	<p>Konferencja informacyjno – promocyjna nt. wdrażania LSR</p>	<p>Liczba osób, która wzięła udział w konferencji</p>	<p>1 spotkanie / zaproszenie 100 osób na spotkanie</p>	<p>udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych</p>	<p>Monitorowaniu bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja roczna na koniec 2027</p>	<p>20 000,00 zł</p>
--------------------------------------	---	----------------------------------	--	--	---	--	--	---	---------------------