

Zał. Nr 2

Stopień realizacji planu komunikacji w roku 2018 zgodnie z harmonogramem złożonym do Urzędu Marszałkowskiego  
Województwa Mazowieckiego w Warszawie

Nazwa zadania	Termin realizacji	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźnik produktu	Zaplanowany do osiągnięcia w 2018r	Zrealizowany w 2018r	Wskaźnik rezultatu	Zaplanowany do osiągnięcia w 2018r	Zrealizowany w 2018r
Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Styczeń – czerwiec 2018r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Otwarte spotkania konsultacyjne	Liczba spotkań	7	7	Liczba uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD	Minimum 30 osób na każde spotkanie (udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych)	168 uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD
Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz	Styczeń - Czerwiec 2018r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Ankieta satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji	Liczba ankiet	100	113	Liczba wypełnionych ankiet. Zebranie opinii dot. Satysfakcji potencjalnych	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	113

zainteresowanie uczestnictwem w działaniach LGD				informacji przez LGD				wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach		
Kampania informacyjna – poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2018, rozpoczęcie rekrutacji	Styczeń – czerwiec 2018	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Liczba opublikowanych artykułów	2	2	Liczba osób poinformowanych o LSR i o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2018,	Okolo 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	Okolo 17000 odbiorców kampanii informacyjnej
				Artykuły na www, portalach społecznościowych. Planuje się zamieszczanie artykułów, informacji, notek na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i na stronach instytucji współpracujących	Liczba wejść na stronę www LGD	5000	Ponad 19000 wejść na stronę LGD miesięcznie			Ponad 19000 odbiorców kampanii informacyjnej
					Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych	7	10			

Kampania informacyjna – poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2018 - 2019	Styczeń – czerwiec 2018r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej	2	2	Liczba osób poinformowanych o LSR i o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Około 2000 odbiorców kampanii informacyjnej	Około 3000 odbiorców
				Artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych	7	7			Około 19000 wejść na stronę LGD miesięcznie
					Liczba wejść na stronę www LGD	5000	Około 19000 wejść na stronę LGD miesięcznie			
Kampania informacyjna prowadzona podczas lokalnych i regionalnych imprez. Utworzenie punktu konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców	Liczba spotkań	2	2	na poziomie 50% uczestników spotkań	81 udzielonych porad w punkcie konsultacyjnym					

Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2016-2018	Lipiec – grudzień 2018r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców dotycząca oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2016-2018 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	Liczba ankiet	50	29	Liczba wypełnionych ankiet. Zebranie opinii dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2016-2018	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	29
Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Lipiec – grudzień 2018r.	Obszar LGD	Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	Kampania informacyjna prowadzona podczas wydarzeń na obszarze LGD Utworzenie punktu konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców	Liczba spotkań	4	4	Liczba osób poinformowanych o LSR i o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	na poziomie 50% uczestników spotkań (min. 80 osób)	197 udzielonych porad w punkcie konsultacyjnym