

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

### Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Puszcza Kozińska"

L.p	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 I poł. 2019 r	Kampania informacyjna – poinformowanie o terminach naborów wniosków aplikacyjnych planowanych na rok 2019	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	Styczeń - czerwiec	Okolo 5000 odbiorców kampanii informacyjnej	0,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	Liczba opublikowanych artykułów (1 szt.)	opublikowane artykuły w prasie lokalnej
		0,00 zł						Jak największa liczba osób poinformowanych o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)  Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych - 7	wydruki ze stron www	
2 I poł. 2019r	Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	- Kampania informacyjna prowadzona podczas wydarzeń na obszarze LGD - Konferencja podsumowująca efekty realizacji LSR przez LGD	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	Styczeń - czerwiec	80 osób	20 000,00 zł	Udział w spotkaniu co najmniej 50 % zaproszonych	Liczba spotkań (3 szt.)	- listy obecności -dokumentacja fotograficzna