

Zał. Nr 2

**Stopień realizacji planu komunikacji w roku 2017 zgodnie z harmonogramem złożonym do Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Mazowieckiego w Warszawie**

Nazwa zadania	Termin realizacji	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźnik produktu	Zaplanowany do osiągnięcia w 2017r	Zrealizowany w 2017r	Wskaźnik rezultatu	Zaplanowany do osiągnięcia w 2017r	Zrealizowany w 2017r
Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Styczeń - marzec 2017r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej	Liczba opublikowanych artykułów w prasie lokalnej	2	2	Liczba osób poinformowanych o LSR i o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Okolo 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	Okolo 17000 odbiorców kampanii informacyjnej
				Artykuły na www, portalach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów na stronach www	7	7			Okolo 19000 odbiorców kampanii informacyjnej
					Liczba wejść na stronę www LGD	5000	Okolo 19000 wejść na stronę LGD miesięcznie			
Otwarte spotkania konsultacyjne	Liczba spotkań	7	7	Liczba uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD	Minimum 30 osób na każde spotkanie (udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych)	164 uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD				

Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowanie uczestnictwem w działaniach LGD	Czerwiec 2017r.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Ankieta satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD	Liczba ankiet	100	80	Liczba wypełnionych ankiet. Zebranie opinii dot. Satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	80
Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Wrzesień 2017r.	Obszar LGD	Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	Konferencja informacyjno – promocyjna nt. wdrażania LSR	Liczba spotkań	1	1	Liczba uczestników spotkań zorganizowanych przez LGD	Udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych – 100 osób zaproszonych	71 uczestników spotkania