

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Puszcza Koziennicka"

L.p	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 I poł. 2018 r..	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Otwarte spotkania konsultacyjne. Planuje się przeprowadzenie siedmiu spotkań na obszarze LSR. Wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali, zapewnieniem serwisu kawowego i dojazdem.	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	styczeń - czerwiec	min. 30 osób na każde spotkanie	1400,00 zł	Udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	Liczba spotkań (7 szt.)	- listy obecności - dokumentacja fotograficzna
2 I poł. 2018r	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowanie uczestnictwem w działaniach LGD	Ankieta satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków, identyfikacja ew. problemów	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Tak	styczeń - czerwiec	100 ankiet	0,00 zł	Zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników w spotkań	wypełnione ankiety

3 I poł. 2018r	Kampania informacyjna – poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2018, rozpoczęcie rekrutacji	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	styczeń - czerwiec	Około 5000 odbiorców kampanii informacyjnej	2 000,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	opublikowane artykuły w prasie lokalnej
		0,00 zł						Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon) Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych- 7		wydruki ze stron www	
4 I poł. 2018r	Kampania informacyjna – poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2018 - 2019	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	Styczeń - czerwiec	Około 5000 odbiorców kampanii informacyjnej	2 000,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników Jak największa liczba osób poinformowanych o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	opublikowane artykuły w prasie lokalnej
		0,00 zł						Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)		wydruki ze stron www	

		informacji, notek na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i na stronach instytucji współpracujących								Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych- 7	
		Kampania informacyjna prowadzona podczas lokalnych i regionalnych imprez. Planuje się utworzenie punktu konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców.				styczeń - czerwiec		3000,00 zł		Liczba spotkań (2 szt.)	- dokumentacja fotograficzna - listy obecności
5 II poł. 2018r	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2016-2018	Ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców dotycząca oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2016-2018 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	lipiec - grudzień	50	0,00 zł	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych	Zwrot ankiet na poziomie 50%	wypełnione ankiety

6 II poł. 2018r	Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD, wynikach konkursu	Kampania informacyjna prowadzona podczas wydarzeń na obszarze LGD	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	Lipiec - grudzień	80 osób	2000,00 zł	Udział w spotkaniu co najmniej 50 % zaproszonych	Liczba spotkań (4 szt.)	- listy obecności -dokumentacja fotograficzna
-----------------------	---	---	--	--	-----	-------------------	---------	------------	--	-------------------------	--