Regulamin konkursu Regionalny znak jakości

§ 1

CEL KONKURSU

1.Celem Konkursu jest promocja zasobów obszaru Powiatu Kozienickiego oraz wspieranie przedsiębiorczości i inicjatyw społecznych.

§ 2

ORGANIZATOR KONKURSU

1.Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Puszcza Kozienicka".

§ 3

NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie jest godło promocyjne – „Regionalny Znak Jakości", którą otrzymują wszyscy laureaci konkursu .
2.Laureaci otrzymują dodatkowo nagrody rzeczowe o wartości do 1000 zł.
3. Nagrody rzeczowe są dostosowywane do potrzeb laureata w danej kategorii konkursowej.
4.Nagrody dla laureatów przyznawane są w dwóch kategoriach:

a) produkt materialny,
b) produkt – usługa.

5.Informacja o firmach nominowanych oraz laureatach konkursu zostanie umieszczona na stronach internetowych organizatora i stronie konkursu, a także w komunikatach wysyłanych do prasy regionalnej.
6.Laureaci uzyskują prawo do posługiwania się godłem promocyjnym w swoich działaniach promocyjnych, w tym w szczególności:
- używania wizerunku godła promocyjnego,
- do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach informacyjnych i reklamowych oraz w akcjach promocyjnych,
- prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych.

§ 4

NOMINACJE

1.Prawo nominowania do Konkursu przyznaje się:
- organizatorom konkursu,
- samorządowi terytorialnemu,
- organizacjom pozarządowym,
- osobom fizycznym,
- ambasadorom marki.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

1.Oceny produktów zgłoszonych do konkursu dokonuje Kapituła Konkursu.
2.Kapituła Konkursu liczy od 3 do 7 osób.
3. W skład Kapituły mogą wchodzić:
- przedstawiciel patrona honorowego,
- przedstawiciel organizatora,
- przedstawiciele samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych,
- osoby zaproszone przez organizatorów.
4. Kapitułę każdorazowo powołuję Zarząd Stowarzyszenia.
5.Siedziba Kapituły Konkursu mieści się w Kozienicach.

§ 6

1.Kapituła wybiera spośród swojego grona Przewodniczącego.
2.Przewodniczący kieruje pracami Kapituły, zwołuje jej posiedzenia oraz reprezentuje ją na zewnątrz.
3.Kapituła podejmuje decyzje zwykłą większością głosów, biorąc pod uwagę obecnych na posiedzeniu.
4.Kapituła Konkursu może zmienić Regulamin Konkursu tylko w przypadku obecności wszystkich jej członków większością 2/3 głosów.
5.Po zakończeniu Konkursu Kapituła ustala listę laureatów, którzy otrzymują Godło promocyjne i nagrody rzeczowe.
6.Lista laureatów ogłoszona przez Kapitułę jest ostateczna i nie podlega w żadnym trybie zaskarżeniu.

§ 7

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Poprawnie złożone Zgłoszenie do konkursu. Zgłoszenie jest dokonywane przy użyciu formularza „Nominacja – Regionalny Znak Jakości Południowe Mazowsze” (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) w terminie podanym w ogłoszeniu o konkursie.

2. Zgoda wytwórcy produktu nominowanego do udziału w konkursie.

3. Wypełnienie i złożenie przez wytwórcę produktu nominowanego formularza „Opis produktu – Regionalny Znak Jakości Południowe Mazowsze” (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu).

3. W Konkursie nie mogą brać udziału produkty firm sponsorujących Konkurs.

§ 8

TERMINY

1. Ogłoszenie o konkursie zostanie opublikowane na stronie internetowej oraz w biuletynie informacyjnym organizatora.

2. Informacja o nominowaniu produktu zostanie przekazana zainteresowanym podmiotom w formie telefonicznej i elektronicznej.

3. Termin przyjmowania „Formularzy Zgłoszenia" zostanie podany w ogłoszeniu o konkursie.

4. Informacja publiczna o laureatach zostanie upowszechniona podczas uroczystości wręczenia nagród oraz za pośrednictwem środków przekazu organizatora.

§ 9

KRYTERIA OCENY

1.Kapituła Konkursu dokonuje oceny produktów na podstawie następujących kryteriów:

a) związek z obszarem - 0 - 10 pkt,
b) związek z lokalną tradycją - 0 - 10 pkt,
c) związek z lokalną kulturą - 0 - 10 pkt,
d) jakość produktu - 0 - 10 pkt.

2. Każdy członek kapituły dokonuje oceny indywidualnie, na kartach ocen. Zwycięzcą zostaje produkt, który otrzymał najwięcej punktów.

3. W Konkursie Kapituła może zasięgać opinii o produktach u wszystkich zainteresowanych podmiotów. Kapituła może sprawdzić rzetelność informacji podanych w ankiecie poprzez wizytacje. Sposób takich wizytacji kapituła ustala odrębnie.

§ 10

1.Kapituła Konkursu przyznaje nagrodę główną w każdej z dwóch kategorii.

2.Kapituła może pozbawić laureatów godła promocyjnego, jeżeli informacje podane w zgłoszeniu były niezgodne z rzeczywistością, jakość produktów uległa zdecydowanemu pogorszeniu.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.Wszelkie dokumenty i informacje dostarczone przez uczestników Konkursu mają charakter poufny i będą wykorzystane wyłącznie do celów Konkursu (zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych).