

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Puszcza Kozińska"

L.p	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 I poł. 2017 r.	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	styczeń - marzec	Okolo 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	2000,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	- opublikowane artykuły w prasie lokalnej - listy konsultacyjne
		Artykuły na www, portalach społecznościowych. Planuje się zamieszczanie artykułów, informacji, notek na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i na stronach instytucji współpracujących	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR					0,00 zł	Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR i o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych-7 - Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	- wydruki ze stron www - listy konsultacyjne
		Otwarte spotkania konsultacyjne. Planuje się przeprowadzenie	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR		tak			styczeń - marzec	min. 30 osób na każde spotkanie	1400,00 zł	Udział w spotkaniach conajmniej 50% zaproszonych

		ie siedmiu spotkań na obszarze LSR. Wiąże się to z kosztem ewentualnego najmu sali, zapewnieniem serwisu kawowego i dojazdem.									
2 I poł. 2017r.	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowanie uczestnictwem w działaniach LGD	Ankieta satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w z jakości prezentacji informacji przez LGD	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	czerwiec	100 ankiet	0,00 zł	Zebranie opinii dot. Satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	- wypełnione ankiety
3 II poł. 2017r.	Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Konferencja informacyjno – promocyjna nt. wdrażania LSR	Obszar LGD, Gmina Kozienice	Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	wrzesień	70 osób	7000,00 zł	Udział w spotkaniu co najmniej 50 % zaproszonych	Liczba spotkań 1 szt.	- listy obecności -dokumentacja fotograficzna