

„

**Kryteria wyboru operacji dla projektów inwestycyjnych innych niż grantowe i z zakresu przedsiębiorczości.**

Lp	Kryterium lokalne oceny operacji	Opis Kryterium lokalnego oceny operacji	Punktacja
1	<b>Doświadczenie wnioskodawcy</b>	Preferuje wnioskodawców doświadczonych, posiadających wiedzę i umiejętności w obszarach, których dotyczą projekty, zapewniających sprawną i skuteczną realizację projektów: - wnioskodawca zrealizował, co najmniej 3 projekty związane z rozwojem obszarów wiejskich – 3 pkt. - wnioskodawca zrealizował, co najmniej 2 projekty - wnioskodawca zrealizował, co najmniej 1 projekt związany z rozwojem obszarów wiejskich – 1 pkt.  - wnioskodawca nie realizował projektu związanego z rozwojem obszarów wiejskich – 0 pkt.	Od 0 do 3
2	<b>Projekt zakłada utworzenie nowego miejsca pracy</b>	Preferuje projekty przyczyniające się do utworzenia miejsc pracy. 2- tak 0-nie	Od 0 do 2
3	<b>Wnioskodawca konsultował projekt w biurze LGD przed złożeniem wniosku (potwierdzenie- karta konsultacyjna projektu)</b>	Preferuje wnioskodawców , którzy przed złożeniem wniosku na konkurs skonsultowali poprawność napisanego wniosku w biurze LGD.  5 pkt. – TAK 0 pkt. – NIE	Od 0 do 5
4	<b>Wnioskodawca złożył fiszkę projektu lub w innej formie zgłosił pomysł (należy udokumentować) przed ukazaniem się ogłoszenia o konkursie.</b>	Preferuje wnioskodawców którzy na etapie konsultacji społecznych złożyli fiszkę projektową i tym samym przyczynił się do ukierunkowania celi LSR.  5 pkt. – TAK 0 pkt. – NIE	Od 0 do 5
5	<b>Ukierunkowanie na zaspokajanie potrzeb grup defaworyzowanych-uzasadnienie wnioskodawcy ( długotrwałe bezrobotnych, osoby po 50+, dzieci i młodzież do 24 roku życia</b>	Preferujące projekty z udziałem określonych grup defaworyzowanych . Angażuje osoby: - dzieci i młodzież do 24 roku życia – 1 pkt. - długotrwałe bezrobotne– 1 pkt. - osoby 50 + - 1pkt - wszystkie 3 grupy – 3pkt. - żadnej grupy - 0	Od 0 do 3
6	<b>Realizacja projektu przyczyni się do pobudzenia aktywności mieszkańców i</b>	<b>3 pkt</b> - projekt powstał z inicjatywy oddolnej mieszkańców lub wpływa na budowę aktywności mieszkańców podczas jego realizacji <b>6 pkt.</b> - projekt powstał z inicjatywy oddolnej	Od 0 do 6

„

**Kryteria wyboru operacji dla projektów inwestycyjnych innych niż grantowe i z zakresu przedsiębiorczości.**

	<b>wzmocnienia ich więzi z miejscem zamieszkania-uzasadnienie wnioskodawcy</b>	mieszkańców lub wpływa na budowę aktywności mieszkańców podczas jego realizacji i angażuje mieszkańców po zakończeniu realizacji projektu 0 – nie dotyczy	
7	<b>Innowacyjność projektu- uzasadnienie wnioskodawcy</b>	Przedsięwzięcie jest innowacyjne na poziomie: <b>1 pkt.</b> - wnioskodawcy <b>2 pkt.</b> - gminy <b>3 pkt.</b> - obszaru LGD <b>0 pkt.</b> - nie dotyczy Wysoko punktowane będą operacje których innowacyjność projektu będzie dotyczyła jak największego obszaru.	Od 0 do 3
8	<b>Charakter innowacyjności</b>	Rodzaj preferowanej innowacyjności przedsięwzięcia: <b>3 pkt.</b> - innowacja operacji w obszarze ochrony środowiska czy przeciwdziałania zmianom klimatycznym <b>2 pkt.</b> - innowacja w obszarze związanym ze zwalczaniem ubóstwa czy włączeniem społecznym <b>1 pkt.</b> - innowacja poprzez zakup nowych urządzeń z zastosowaniem nowej, ulepszonej technologii. Preferuje projekty ukierunkowane na ochronę środowiska 0 pkt. – brak innowacyjności	Od 0 do 3
9	<b>Stopień wykorzystania lokalnych zasobów</b>	Preferuje projekty, które związane są z lokalną historią, tradycją, kulturą, zabytkami, produktami lokalnymi: - projekt oparty na dziedzictwie historycznym, kulturowym, architektonicznym, tradycji, produktach lokalnych - 5 pkt - projekt oparty na dziedzictwie historycznym, kulturowym, architektonicznym, tradycji – 4 pkt - projekt oparty na dziedzictwie historycznym, kulturowym, tradycji – 3 pkt - projekt oparty na dziedzictwie kulturowym, produktach lokalnych – 2 pkt - projekt oparty na produktach lokalnych – 1 pkt - projekt niezwiązany z lokalną historią, tradycją, kulturą, zabytkami, produktami lokalnymi – 0 pkt	Od 0 do 5
10	<b>Wpływ projektu na promocję i dobry wizerunek obszaru działania LGD</b>	Preferuje projekty, których realizacja będzie skutkowała pozytywnym efektem promocyjnym dla całego obszaru LGD, wzmocnieniem /utrwaleniem pozytywnego wizerunku obszaru objętego LSR 0pkt.- nie skutkuje 2 pkt.- skutkuje	Od 0 do 2

„

**Kryteria wyboru operacji dla projektów inwestycyjnych innych niż grantowe i z zakresu przedsiębiorczości.**

11	<b>Miejsce realizacji</b>	Preferuje projekty realizowane w małych miejscowościach, miejsce realizacji: - miejscowość powyżej 1000 mieszkańców – 1 pkt. - miejscowość od 500 do 1000 mieszkańców – 2 pkt. miejscowość poniżej 500 mieszkańców – 3pkt	Od 1 do 3

Maksymalna , możliwa do uzyskania w ramach oceny liczba punktów wynosi – 40

Minimalna liczba punktów , decydująca o wpisaniu projektu na listę rankingową wynosi- 21