

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Puszcza Kozienicka"

L.p	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji (gmina)	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1 I poł. 2016 r.	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	maj - czerwiec	Około 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	500,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	- opublikowane artykuły w prasie lokalnej - listy konsultacyjne
		Artykuły na www, portalach społecznościowych. Planuje się zamieszczanie artykułów, informacji, notek na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i na stronach instytucji współpracujących	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR		0,00 zł			Jak największa liczba osób poinformowanych o LSR i o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów na stronach internetowych-7 - Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	- wydruki ze stron www - listy konsultacyjne	
		Otwarte spotkania konsultacyjne. Planuje się przeprowadzenie siedmiu spotkań we wszystkich gminach objętych LSR. Wiąże się to z kosztem	Gmina Kozienice		tak	maj	min. 30 osób na każde spotkanie	900,00 zł	Udział w spotkaniach conajmniej 50% zaproszonych	Liczba spotkań (7 szt.)	- listy obecności - dokumentacja fotograficzna
			Gmina Magnuszew		maj	900,00 zł					
Gmina Głowaczów	czerwiec	900,00 zł									
Gmina Grabów nad Pilicą	czerwiec	900,00 zł									

		ewentualnego najmu sali, zapewnieniem serwisu kawowego i dojazdem.	Gmina Gniewoszków			czerwiec		900,00 zł			
			Gmina Sieciechów			czerwiec		900,00 zł			
			Gmina Garbatka - Letnisko			czerwiec		900,00 zł			
2 I poł. 2016 r.	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowanie uczestnictwem w działaniach LGD	Ankieta satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	czerwiec	200 ankiet	0,00 zł	Zebranie opinii dot. Satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach	Zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	- wypełnione ankiety
3 II poł. 2016 r.	Kampania informacyjna – poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w latach 2016-2017	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	sierpień - grudzień	Okolo 6000 odbiorców kampanii informacyjnej	2 000,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	-opublikowane artykuły w prasie lokalnej
		Artykuły na www, portalach społecznościowych. Planuje się zamieszczanie artykułów, informacji, notek na stronach LGD, UG, portalach społecznościowych i na stronach						0,00 zł		Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)	- wydruki ze stron www

		instytucji współpracujących									
4 II poł. 2016 r.	Kampania informacyjna – poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2016 - 2017	Artykuły w prasie lokalnej i regionalnej. Planuje się zamieszczenie artykułów w prasie w co najmniej dwóch tytułach	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	tak	sierpień - listopad	Okolo 8000 odbiorców kampanii informacyjnej	2 000,00 zł	Telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników Jak największa liczba osób poinformowanych o możliwościach pozyskania dofinansowania z PROW 2014-2020	Liczba opublikowanych artykułów (2 szt.)	- opublikowane artykuły w prasie lokalnej
						0,00 zł		Liczba wejść na stronę www LGD (5000 odsłon)		- wydruki ze stron www	
		Kampania informacyjna prowadzona podczas lokalnych i regionalnych imprez. Planuje się utworzenie punktu konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców.				lipiec - sierpień		7 000,00 zł		Liczba spotkań (3 szt.)	- dokumentacja fotograficzna - listy obecności

5 II poł. 2016 r.	Kampania informacyjna – poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR, wynikach konkursu	Kampania informacyjna prowadzona podczas wydarzeń na obszarze LGD oraz podczas sesji Rad Gmin	Obszar LGD, wszystkie gminy objęte LSR	Członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	tak	Październik - listopad	80 osób	0,00 zł	Udział w spotkaniu co najmniej 50 % zaproszonych	Liczba spotkań (3 szt.)	- listy obecności - dokumentacja fotograficzna
----------------------------	---	---	--	--	-----	------------------------	---------	---------	--	-------------------------	---